

Załącznik nr 5 do zarządzenia nr 38 Rektora UŚ z dnia 18 marca 2022 r.

## REGULAMIN KONKURSU „„Nie ma, nie ma wody na pustyni” - zmiany klimatu na naszych oczach”

### § 1

1. Wydział Nauk Przyrodniczych Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach jako wykonawca projektu „Akcja Popularyzacja” ogłasza konkurs **plastyczny „„Nie ma, nie ma wody na pustyni” - zmiany klimatu na naszych oczach”** na wykonanie pracy plastycznej w dowolnym stylu, przedstawiającej następujące na naszych oczach zmiany klimatu w skali lokalnej (moja okolica), regionalnej (Polska) jak i globalnej (Świat).
2. Konkurs adresowany jest do uczniów klas 4-8 ze szkół podstawowych (kategoria szkoły podstawowe) oraz uczniów szkół ponadpodstawowych (kategoria szkoły ponadpodstawowe) z terenu całej Polski.
3. Konkurs ma charakter otwarty.
4. Udział w konkursie jest bezpłatny.

### § 2

1. Do konkursu zgłaszać można samodzielnie wykonaną pracę plastyczną w dowolnym stylu, przedstawiającą następujące na naszych oczach zmiany klimatu w skali lokalnej (moja okolica), regionalnej (Polska) jak i globalnej (Świat). Praca na papierze o maksymalnym formacie A3.
2. Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu jedną, z tytułowaną pracę, która nie była wcześniej przedmiotem postępowania w żadnym innym konkursie.
3. Organizator nie zapewnia materiałów i środków do wykonania prac.
4. Zdjęcie wraz z informacjami zawartymi w formularzu zgłoszeniowym (stanowiącym załącznik nr 3 do niniejszego regulaminu) dostępnym na stronie <https://us.edu.pl/wydzial/wnp/wspolpraca/projekt-akcja-popularyzacja/> należy przesać pocztą elektroniczną na adres [akcjapopularyzacja.wnp@us.edu.pl](mailto:akcjapopularyzacja.wnp@us.edu.pl) (w tytule e-maila należy podać: **„„Nie ma, nie ma wody na pustyni” - zmiany klimatu na naszych oczach”**). Organizator nie będzie potwierdzał drogą mailową otrzymanych zgłoszeń.
5. Warunkiem udziału w konkursie jest zapoznanie się i akceptacja niniejszego regulaminu, który dostępny jest na stronie internetowej <https://us.edu.pl/wydzial/wnp/wspolpraca/projekt-akcja-popularyzacja/>.

6. Przystępując do niniejszego konkursu uczestnik, a w przypadku uczestników niepełnoletnich – rodzic/opiekun prawny uczestnika, po zapoznaniu się z klauzulą informacyjną **RODO** (stanowiącą załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu) **składa oświadczenia** dotyczące przetwarzania danych osobowych, zapoznania się z regulaminem konkursu, zezwolenia na korzystanie przez Organizatora ze zgłoszonej pracy oraz wyrażenia zgody na rozpowszechnianie utworu, stanowiące załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu. Wyżej wymienione dokumenty dostępne są na stronie internetowej <https://us.edu.pl/wydzial/wnp/wspolpraca/projekt-akcja-popularyzacja/>.
7. Skany podpisanych oświadczeń, o których mowa w § 2 ust. 6 należy dostarczyć wraz z pracą konkursową na adres: [akcjapopularyzacja.wnp@us.edu.pl](mailto:akcjapopularyzacja.wnp@us.edu.pl)
8. Brak wymaganych dokumentów z podpisami skutkuje odrzuceniem pracy z przyczyn formalnych.

### § 3

1. Zdjęcia prac zgłoszone do konkursu oceniać będzie Jury w składzie czteroosobowym, powołanym przez **Prodziekana ds. Promocji Badań i Umiejdzynarodowienia** na Wydziale Nauk Przyrodniczych Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, wg następujących kryteriów:
  - a. kreatywność (w skali 0 - 10 pkt);
  - b. technika wykonania (w skali 0 - 10 pkt);
  - c. zgodność tematyczna (w skali 0 - 10 pkt).

Maksymalna liczba punktów możliwa do zdobycia: 30.
2. Konkurs ogłoszony będzie: **21 marca 2022 roku**
  - Termin zgłaszania prac upływa **31 maja 2022 roku**
3. Jury wyłoni zwycięskie prace, które zostaną nagrodzone.
4. Ogłoszenie wyników nastąpi **13 czerwca 2022 roku**
5. Nagrody zostaną przesłane na adres wskazany przez autora pracy po wcześniejszej konsultacji drogą mailową w okresie **od 13 czerwca do 31 grudnia 2022 roku**
6. Organizator zastrzega sobie prawo przyznawania nagród dodatkowych, niewymienionych w niniejszym regulaminie.
7. Prace konkursowe mogą być rozpowszechniane przez Organizatora w celach dokumentacyjnych i promocyjnych, w tym publikowane na stronach internetowych Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach oraz na profilach Uniwersytetu w mediach społecznościowych po uzyskaniu stosownej zgody w tym zakresie.
8. Wartość nagrody dla każdego uczestnika w poszczególnych kategoriach nie przekroczy kwoty 1200 zł. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca



1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1128 z późn. zm.), ww. nagroda jest wolna od podatku dochodowego.

#### **§ 4**

Wszelkie sprawy nieujęte w niniejszym regulaminie rozstrzyga Organizator konkursu.