

DIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
SEMESTR LETNI 2023-2024

L.p.	Nazwa modułu	Nazwisko wykładowcy	SESJA EGZAMINACYJNA						SESJA EGZAMINACYJNA / POPRAWKOWA					
			17.06.2024-30.06.2024						02.09.2024-22.09.2024					
			pierwszy termin egzaminu	godzina od - do	forma egzaminu ustny/ pisemny/ praca	nr sali	Przewidywana liczba studentów na egzaminie	uwagi	drugi termin egzaminu	godzina od - do	forma egzaminu ustny/ pisemny/ praca	nr sali	Przewidywana liczba studentów na egzaminie	uwagi
I ROK STACJONARNE, I STOPNIA														
1.	Wiedza o radiu	dr B.Leja	24.06.2024	14.00-15.00	egzamin pisemny	Aula Popiołka	120		09.09.2024	11.00-12.00	egzamin pisemny	239		
2.	System polityczny RP	Głajcar	18.06.2024	11.00-12.30	egzamin pisemny/testowy	Aula Popiołka	120		17.09.2024	11.00	egzamin pisemny/testowy	Aula Popiołka		
3.	Reklama	dr W. Sobera	17.06.2024	13:00-14:00	egzamin pisemny	Aula Popiołka	120		02.09.2024	11:30-12:30	egzamin pisemny	Aula Popiołka		
II ROK STACJONARNE, I STOPNIA														
1.	Wiedza o internecie	dr hab. D. Guzek, prof. UŚ	20.06.2024	10:30-11:30	egzamin pisemny	Aula Popiołka	100		04.09.2024	10:00-11:00	egzamin pisemny	pok. 309		
2.	Polski System Medialny	dr B.Leja	24.06.2024	13.00-14.00	egzamin pisemny	Aula Popiołka	110		09.09.2024	9.30-10.30	egzamin pisemny	239		
3.	Język obcy	Lektorzy SNJO	19.06.2024	Godzina egzaminu zostanie podana studentom przez prowadzącego	egzamin pisemny/testowy	nr sali zostanie podany studentom przez prowadzącego			Termin egzaminu zostanie podany studentom przez prowadzącego	Godzina egzaminu zostanie podana studentom przez prowadzącego	egzamin pisemny/testowy	nr sali zostanie podany studentom przez prowadzącego		
		Lektorzy SNJO	21.06.2024	Godzina egzaminu zostanie podana studentom przez prowadzącego	egzamin ustny	nr sali zostanie podany studentom przez prowadzącego			Termin egzaminu zostanie podany studentom przez prowadzącego	Godzina egzaminu zostanie podana studentom przez prowadzącego	egzamin ustny	nr sali zostanie podany studentom przez prowadzącego		
I ROK STACJONARNE, II STOPNIA														
1.	Marketing i reklama	dr W. Sobera	17.06.2024	11:30-12:30	egzamin pisemny	Aula Popiołka	ok. 55		02.09.2024	11:30-12:30	egzamin pisemny	Aula Popiołka		
2.	Spoleczne i kulturowe oddziaływanie mediów	dr hab. W. Welskop	25.06.2024	9:00-9:45	egzamin pisemny	Aula Popiołka	ok. 55		17.09.2024	10.00-11.00	egzamin pisemny	147		