

**DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA  
SEMESTR ZIMOWY 2023/2024**

L.p.	Nazwa modułu	Nazwisko wykładowcy	ZIMOWA SESJA EGZAMINACYJNA 03.02.2025–16.02.2025						ZIMOWA SESJA EGZAMINACYJNA (POPRAWKOWA) 24.02.2025–15.03.2025					
			pierwszy termin egzaminu	godzina	forma egzaminu	nr sali	Przewidywana liczba studentów na egzaminie	uwagi	drugi termin egzaminu	godzina	forma egzaminu	nr sali	Przewidywana liczba studentów na egzaminie	uwagi
<b>I ROK STACJONARNE, I stopnia</b>														
1.	Ekonomia	dr Mirosław Czerwiński, prof. UŚ	10.02.2025	13.00-14.00	egzamin pisemny testowy	239	130		11.03.2025	11.30-12.15	egzamin pisemny testowy	numer sali zostanie podany w późniejszym terminie		
2.	Gatunki dziennikarskie	prof. Kazimierz Wolny-Zmorzyński	04.02.2025	10:00-11:00	egzamin pisemny testowy	Aula im. K. Popiołka	120		12.03.2025	13.00-13.45	egzamin ustny	gabinek KWZ p.210		
3.	Nauka o komunikowaniu	dr Monika Kornacka-Grzonka	05-06-07.02.2025	11.00-16.00	egzamin ustny	304b	130		27-28.02.2025	11.00-16.00	egzamin ustny	p. 304b		
5.	Wiedza o internecie	dr hab. Damian Guzek, prof. UŚ	12 lutego 2025	10:00	egzamin pisemny testowy	Aula im. K. Popiołka	130		4 marca	11:00	egzamin pisemny testowy	p. 309		
<b>II ROK STACJONARNE, I STOPNIA</b>														
1.	Prawo mediów	dr Agnieszka. Grzesiok-Horosz	06.02.2025	9.30-10.00	egzamin pisemny testowy	239	98 osób		04.03.2025	13.00-13.30	egzamin pisemny testowy	numer sali zostanie podany w późniejszym terminie		
2.	Public relations	dr Bernard Grzonka, prof. UŚ	03-05.02.2025	9.00-18.00	egzamin ustny	145	98 osób		14.03.2025	09:00	egzamin ustny	numer sali zostanie podany w późniejszym terminie		
3.	Wiedza o telewizji	dr Tomasz Paulukiewicz	10.02.2025	14.15-16.15	egzamin pisemny testowy	Aula im. K. Popiołka	98 osób		10.03.2025	10.00-11.00	egzamin pisemny testowy	numer sali zostanie podany w późniejszym terminie		
<b>III ROK STACJONARNE, I STOPNIA</b>														
2.	Wprowadzenie do ekonomiki mediów	dr Tomasz Wierzbica	05.02.2025	12.15-13.15	egzamin pisemny testowy	Aula im. K. Popiołka	94 osoby		24.02.2025	11.00-12.00	egzamin pisemny testowy	numer sali zostanie podany w późniejszym terminie	30 osób	
3.	Komunikowanie polityczne	dr hab. Marek Mazur, prof. UŚ	03.02.2025	11.00-12.00	egzamin pisemny testowy	Aula im. K. Popiołka	94		25.02.2025	11.00-12.00		numer sali zostanie podany w późniejszym terminie		
1.	Wiedza o kulturze współczesnej	dr hab. Mirosława Wielopolska-Szymura	04.02.2025	11.45-12.45	egzamin pisemny testowy	Aula im. K. Popiołka	94 osoby		11.03.2025	12.15-13.00	egzamin pisemny	numer sali zostanie podany w późniejszym terminie		
4.	Systemy medialne na świecie	dr hab. Dagmara Głuszek-Szafranec	11-12.02.2025;	9.00-17.00	egzamin ustny	p. 308	94		04.03.2025	11:30	egzamin ustny	p. 308		
<b>I ROK STACJONARNE, II STOPNIA</b>														
1.	Psychologia komunikowania masowego	dr Dagna Kocur, prof. UŚ	03.02.2025	8,00	egzamin pisemny testowy	Aula im. K. Popiołka	68	68 osób	24.02.2024	10,00	egzamin pisemny testowy	Instytut Psychologii, p.320		
2.	Teoria komunikowania masowego	dr Katarzyna Brzoza-Kolorz	04.02.2025	10,00	egzamin pisemny	239	68 osób	egamin pisemny ale nie w formie testu	25.02.2025	10,00	egzamin pisemny	numer sali zostanie podany w późniejszym terminie		egzamin pisemny ale nie ma formy testowej
<b>II ROK STACJONARNE, II STOPNIA</b>														
1.	Organizacja i zarządzanie mediami	mgr Henryk Grzonka (dr hab. Mirosława Wielopolska-Szymura)	05.02.2025	10,00	egzamin ustny	209	50 osób		06.03.2025	10,00	egzamin ustny	p. 209		
2.	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	dr hab. Mirosława Wielopolska-Szymura	04.02.2025	13.00-14.00	egzamin pisemny testowy	Aula im. K. Popiołka	50 osób		11.03.2025	11.30-12.15	egzamin pisemny	numer sali zostanie podany w późniejszym terminie		
3.	Marketing polityczny	dr hab. Mariusz Kolczyński, prof. UŚ	10.02.2025	10,00	egzamin ustny	310	50 osób		25.02.2025	10,00	egzamin ustny	p. 310		
5.	Prawo autorskie	dr Agnieszka Grzesiok-Horosz	06.02.2025	9.00-9.30	egzamin pisemny testowy	239			04.03.2025	13,30	egzamin pisemny testowy	numer sali zostanie podany w późniejszym terminie		