

GODZ.	PONIEDZIALEK	WTOREK	ŚRODA	CZWARTEK	PIĄTEK
	w kontakcie bezpośrednim	w kontakcie bezpośrednim	w kontakcie bezpośrednim	w kontakcie bezpośrednim	
08 ⁰⁰ - 09 ³⁰	Warsztat badań online	Seminarium magisterskie			
	WARSZTAT g.2	SEMINARIUM co 2 tyg			
	dr Andrzej Górny	dr hab Marek Dziewierski			
	s. 312	p.217			
09 ⁴⁵ - 11 ¹⁵	Konwersatorium językowe		Marketing 4.0 I digital public relations		
	SEMINARIUM		WYKŁAD/ĆWICZENIA		
	dr Katarzyna Ponikowska		dr Dorota Nowalska-Kapuścik		
	s.237		s. 336		
11 ³⁰ - 13 ⁰⁰	Warsztat badań online		Zarządzanie w biznesie – seminarium specjalizacyjne S-2*: Metody budowania kapitału ludzkiego/Współczesne koncepcje i orientacje zarządzania		
	WARSZTAT g.1		SEMINARIUM		
	dr Andrzej Górny		dr Michał Czuba		
	s.312		s. 015		
13 ⁴⁵ - 15 ¹⁵	Seminarium magisterskie	Marketing 4.0 I digital public relations	Komunikowanie masowe		
	SEMINARIUM	ĆWICZENIA	WYKŁAD		
	prof. zw. dr hab. Marek Szczepański	mgr Bartosz Kicior	dr Jolanta Klimczak		
	p.226	s. 19 (WPIA, Bankowa 11B)	s.233		
15 ³⁰ - 17 ⁰⁰	Techniki analizy i interpretacja danych	Warsztat pisarski badacza	Komunikowanie masowe		
	WYKŁAD	WARSZTAT gr 1 i 2 na zmianę(co 2 tyg.)	ĆWICZENIA		
	dr Małgorzata Tyrybon	dr hab. Krzysztof Bierwaczek, prof. UŚ.	dr Jolanta Klimczak		
	s.233	s.312	s.233		
17 ¹⁵ - 18 ⁴⁵	Techniki analizy i interpretacja danych	Warsztat projektowania biznesplanu	Seminarium magisterskie		
	LABORATORIUM	WARSZTAT	SEMINARIUM co 2 tyg		
	dr Małgorzata Tyrybon	dr Tomasz Heryszek	dr hab Krzysztof Łęcki, prof UŚ.		
	s.312	s.237	p. 221		

* Realizowane będą tematy, wybrane większością logowania w USOSweb