

GODZ.	PONIEDZIAŁEK	WTOREK	ŚRODA	CZWARTEK	PIĄTEK
08 ⁰⁰ - 09 ³⁰	Warsztat projektowania biznesplanu WARSZTAT 31.03., 14.04.,28.04. dr hab. Olaf Flak s. 312		Marketing 4.0 I digital public relations WYKŁAD od 05.03. dr Dorota Nowalska-Kapuścik s. 235	Warsztat projektowania biznesplanu WARSZTAT 12.06. dr hab. Olaf Flak s. 312	
09 ⁴⁵ - 11 ¹⁵	Warsztat projektowania biznesplanu WARSZTAT 31.03., 14.04.,28.04. dr hab. Olaf Flak s. 312	Seminarium magisterskie SEMINARIUM 25.02.,11.03.,25.03.,08.04., 29.04.,20.05.,03.06.,10.06. prof. dr hab. Halina Rusek p.225	Seminarium magisterskie SEMINARIUM 25.02.,11.03.,25.03.,08.04., 29.04.,20.05.,03.06.,10.06. prof. dr hab. Andrzej Niesporek p.227	Warsztat badań online WARSZTAT dr Andrzej Górny s. 312	Marketing 4.0 I digital public relations ĆWICZENIA dr Angelika Pabian s. 27
11 ³⁰ - 13 ⁰⁰	Warsztat projektowania biznesplanu WARSZTAT 31.03., 14.04.,28.04. dr hab. Olaf Flak s. 312		Zarządzanie w biznesie – seminarium specjalizacyjne S-2: Lider biznesu SEMINARIUM dr Katarzyna Juszczyk, prof. UŚ s. 312	Warsztat pisarski badacza WARSZTAT od 27.02. (co 2 tyg.) dr hab. Krzysztof Łęcki, prof. UŚ. p. 221	
13 ⁴⁵ - 15 ¹⁵	Warsztat projektowania biznesplanu WARSZTAT 31.03., 14.04.,28.04. dr hab. Olaf Flak s. 312	Techniki analizy i interpretacja danych WYKŁAD dr Małgorzata Tyrybon s. 27	Komunikowanie masowe ĆWICZENIA dr Monika Gneciak s. 30	Konwersatorium językowe KONWERSATORIUM dr Katarzyna Ponikowska s. 234	
15 ³⁰ - 17 ⁰⁰		Komunikowanie masowe WYKŁAD dr Jolanta Klimczak s. 35	Warsztat projektowania biznesplanu WARSZTAT 14.05. dr hab. Olaf Flak s. 234	Techniki analizy i interpretacja danych LABORATORIUM dr Małgorzata Tyrybon s. 237	
17 ¹⁵ - 18 ⁴⁵			Warsztat projektowania biznesplanu WARSZTAT 14.05. dr hab. Olaf Flak s. 234		