

GODZ.	PONIEDZIAŁEK	WTOREK		ŚRODA	CZWARTEK	PIĄTEK
					☐	
08 ⁰⁰ - 09 ³⁰	Warsztat projektowania biznesplanu			Marketing 4.0 I digital public relations		
	WARSZTAT 31.03., 14.04.,28.04., 12.06.			WYKŁAD od 05.03.		
	dr hab. Olaf Flak			dr Dorota Nowalska-Kapuścik		
	s. 312			s. 235		
09 ⁴⁵ - 11 ¹⁵	Warsztat projektowania biznesplanu	Seminarium magisterskie	Seminarium magisterskie	Warsztat badań online	Marketing 4.0 I digital public relations	
	WARSZTAT 31.03., 14.04.,28.04.	SEMINARIUM 25.02.,11.03.,25.03.,08.04., 29.04.,20.05.,03.06.,10.06.	SEMINARIUM 25.02.,11.03.,25.03.,08.04., 29.04.,20.05.,03.06.,10.06.	WARSZTAT	ĆWICZENIA	
	dr hab. Olaf Flak	prof. dr hab. Halina Rusek	prof. dr hab. Andrzej Niesporek	dr Andrzej Górny	dr Angelika Pabian	
	s. 312	p.225	p.227	s. 312	s. 27	
11 ³⁰ - 13 ⁰⁰	Warsztat projektowania biznesplanu			Zarządzanie w biznesie – seminarium specjalizacyjne S-2: Lider biznesu	Warsztat pisarski badacza	
	WARSZTAT 31.03., 14.04.,28.04.			SEMINARIUM	WARSZTAT od 27.02. (co 2 tyg.)	
	dr hab. Olaf Flak			dr Katarzyna Juszczak, prof. UŚ	dr hab. Krzysztof Łęcki, prof. UŚ.	
	s. 312			s. 312	p. 221	
13 ⁴⁵ - 15 ¹⁵	Warsztat projektowania biznesplanu	Techniki analizy i interpretacja danych		Komunikowanie masowe	Konwersatorium językowe	
	WARSZTAT 31.03., 14.04.,28.04.	WYKŁAD		ĆWICZENIA	KONWERSATORIUM	
	dr hab. Olaf Flak	dr Małgorzata Tyrybon		dr Monika Gneciak	dr Katarzyna Ponikowska	
	s. 312	s. 27		s. 233	s. 312	
15 ³⁰ - 17 ⁰⁰	Warsztat projektowania biznesplanu	Komunikowanie masowe			Techniki analizy i interpretacja danych	
	WARSZTAT 15.05.	WYKŁAD			LABORATORIUM	
	dr hab. Olaf Flak	dr Jolanta Klimczak			dr Małgorzata Tyrybon	
	s. 312	s. 35			s. 312	
17 ¹⁵ - 18 ⁴⁵	Warsztat projektowania biznesplanu					
	WARSZTAT 15.05.					
	dr hab. Olaf Flak					
	s. 312					