

SOCJOLOGIA 2 stopnia		Socjologia biznesu i nowych mediów		ROK	1	SEMESTR	2
GODZ.	PONIEDZIAŁEK	WTOREK		ŚRODA	CZWARTEK	PIĄTEK	
					☐		
08 ⁰⁰ - 09 ³⁰	Warsztat projektowania biznesplanu			Marketing 4.0 I digital public relations	Warsztat projektowania biznesplanu		
	WARSZTAT 31.03., 14.04.,12.05.			WYKŁAD od 05.03.	WARSZTAT12.06.		
	dr hab. Olaf Flak			dr Dorota Nowalska-Kapuścik	dr hab. Olaf Flak		
	s. 312			s. 235	s. 312		
09 ⁴⁵ - 11 ¹⁵	Warsztat projektowania biznesplanu	Seminarium magisterskie	Seminarium magisterskie	Warsztat badań online	Marketing 4.0 I digital public relations		
	WARSZTAT 31.03., 14.04.,12.05.	SEMINARIUM 25.02.,11.03.,25.03.,08.04., 29.04.,20.05.,03.06.,10.06.	SEMINARIUM 25.02.,11.03.,25.03.,08.04., 29.04.,20.05.,03.06.,10.06.	WARSZTAT	ĆWICZENIA		
	dr hab. Olaf Flak	prof. dr hab. Halina Rusek	prof. dr hab. Andrzej Niesporek	dr Andrzej Górny	dr Angelika Pabian		
	s. 312	p.225	p.227	s. 312	s. 27		
11 ³⁰ - 13 ⁰⁰	Warsztat projektowania biznesplanu			Zarządzanie w biznesie – seminarium specjalizacyjne S-2: Lider biznesu	Warsztat pisarski badacza		
	WARSZTAT 31.03., 14.04.,12.05.			SEMINARIUM	WARSZTAT od 27.02. (co 2 tyg.)		
	dr hab. Olaf Flak			dr Katarzyna Juszczyk, prof. UŚ	dr hab. Krzysztof Łęcki, prof. UŚ.		
	s. 312			s. 312	p. 221		
13 ⁴⁵ - 15 ¹⁵	Warsztat projektowania biznesplanu	Techniki analizy i interpretacji danych		Komunikowanie masowe	Konwersatorium językowe		
	WARSZTAT 31.03., 14.04.,12.05.	WYKŁAD		ĆWICZENIA	KONWERSATORIUM		
	dr hab. Olaf Flak	dr Małgorzata Tyrybon		dr Monika Gneciak	dr Katarzyna Ponikowska		
	s. 312	s. 27		s. 30	s. 234		
15 ³⁰ - 17 ⁰⁰		Komunikowanie masowe		Warsztat projektowania biznesplanu	Techniki analizy i interpretacja danych		
		WYKŁAD		WARSZTAT 14.05.	LABORATORIUM		
		dr Jolanta Klimczak		dr hab. Olaf Flak	dr Małgorzata Tyrybon		
		s. 35		s. 234	s. 237		
17 ¹⁵ - 18 ⁴⁵				Warsztat projektowania biznesplanu			
				WARSZTAT 14.05.			
				dr hab. Olaf Flak			
				s. 234			