

GODZ.	PONIEDZIAŁEK	WTOREK	ŚRODA	CZWARTEK	PIĄTEK
08 ⁰⁰ - 09 ³⁰		Metodologia nauk społecznych WYKŁAD dr Łukasz Trembaczowski s. 27			
09 ⁴⁵ - 11 ¹⁵		Psychologiczne aspekty biznesu – wykład specjalizacyjny S-1: Psychologia w biznesie / Psychologia w zarządzaniu* WYKŁAD od 08.10. dr hab. Grzegorz Gawron s. 236	Seminarium magisterskie SEMINARIUM prof. dr hab. Halina Rusek s. 225		
11 ³⁰ - 13 ⁰⁰			Spoleczeństwo w dobie Internetu – uwarunkowania i konsekwencje transformacji kulturowych/ Internet w społeczeństwie, społeczeństwo w Internecie. Współczesne formy społecznej partycypacji. SEMINARIUM dr Andrzej Górny s. 312	Socjologia biznesu WYKŁAD dr hab. Rafał Muster, prof. UŚ s. sympozjalna II	
13 ⁴⁵ - 15 ¹⁵		Ilościowa analiza danych LABORATORIUM G2 dr Łukasz Trembaczowski s. 312	Metodologia nauk społecznych ĆWICZENIA dr hab. Rafał Muster, prof. UŚ s. 312	Socjologia biznesu ĆWICZENIA dr hab. Rafał Muster, prof. UŚ s. 233	
15 ³⁰ - 17 ⁰⁰		Ilościowa analiza danych LABORATORIUM G1 dr Łukasz Trembaczowski s. 312	Seminarium magisterskie SEMINARIUM dr hab. Andrzej Niesporek, prof. UŚ s. 227	Psychologiczne aspekty biznesu – wykład specjalizacyjny S-1: Psychologia w biznesie / Psychologia w zarządzaniu* ĆWICZENIA dr Monika Żak s. 233	
17 ¹⁵ - 18 ⁴⁵				CSR – społeczna odpowiedzialność biznesu ĆWICZENIA dr hab. Grzegorz Gawron s. 233	
19.00-20.30				CSR – społeczna odpowiedzialność biznesu WYKŁAD od 10.10. dr hab. Grzegorz Gawron s. 233	

* Realizowane będą tematy, wybrane większością logowania w USOSweb