

GODZ.	PONIEDZIAŁEK	WTOREK	ŚRODA	CZWARTEK	PIĄTEK
08 <sup>00</sup> - 09 <sup>30</sup>	<b>Socjologia biznesu</b> WYKŁAD dr hab. R. Muster, prof. UŚ s. 237			<b>Spoleczeństwo informacyjne - Seminarium specjalizacyjne S-1*: Przestrzeń społeczna Internetu jako wyzwanie badawcze / Spoleczeństwo w dobie Internetu – uwarunkowania i</b> SEMINARIUM dr Andrzej Górny s. 237	
09 <sup>45</sup> - 11 <sup>15</sup>	<b>Metodologia nauk społecznych</b> WYKŁAD dr Łukasz Trembaczowski S.233		<b>Psychologiczne aspekty biznesu – wykład specjalizacyjny S-1*: Psychologia w biznesie / Psychologia w zarządzaniu</b> WYKŁAD dr Grzegorz Gawron s. 233	<b>Ilościowa analiza danych</b> LABORATORIUM gr. 1 dr Andrzej Górny s. 312/233	<b>Seminarium magisterskie</b> SEMINARIUM (co 2 tyg.) dr hab. Marek Dziewierski p.217
11 <sup>30</sup> - 13 <sup>00</sup>	<b>Socjologia biznesu</b> ĆWICZENIA dr hab. R. Muster, prof. UŚ		<b>CSR – społeczna odpowiedzialność biznesu</b> ĆWICZENIA dr Grzegorz Gawron s.237	<b>CSR – społeczna odpowiedzialność biznesu</b> WYKŁAD dr Grzegorz Gawron s. sympozjalna II	
13 <sup>45</sup> - 15 <sup>15</sup>			<b>Seminarium magisterskie</b> SEMINARIUM (co 2 tyg.) dr hab. K. Łęcki, prof. UŚ p. 221	<b>Ilościowa analiza danych</b> LABORATORIUM gr. 2 dr Andrzej Górny s. 312	
15 <sup>30</sup> - 17 <sup>00</sup>			<b>Psychologiczne aspekty biznesu – wykład specjalizacyjny S-1*: Psychologia w biznesie / Psychologia w zarządzaniu</b> ĆWICZENIA dr Monika Żak s.236		
17 <sup>15</sup> - 18 <sup>45</sup>			<b>Metodologia nauk społecznych</b> ĆWICZENIA dr hab. R. Muster, prof. UŚ s.232		
19.00-20.30					