

SOCJOLOGIA 2 stopnia

Socjologia biznesu i nowych mediów

ROK

2

SEMESTR

4

GODZ.	PONIEDZIAŁEK	WTOREK	ŚRODA	CZWARTEK	PIĄTEK
08 ⁰⁰ - 09 ³⁰	Mediacje i negocjacje		Seminarium magisterskie		
	ĆWICZENIA		SEMINARIUM		
	dr Monika Żak s. 237		dr hab Tomasz Nawrocki, prof UŚ. p. 225		
09 ⁴⁵ - 11 ¹⁵	Mediacje i negocjacje	Komunikacja międzykulturowa	Teoria rozwoju społecznego		
	WYKŁAD	WYKŁAD	WYKŁAD		
	dr Monika Żak s. 237	prof. dr hab. Urszula Swadźba s. 237	dr hab Tomasz Nawrocki, prof UŚ. s. 233		
11 ³⁰ - 13 ⁰⁰	Seminarium magisterskie		Warsztat Design Thinking		
	SEMINARIUM		SEMINARIUM	WARSZTAT G2	
	dr hab Krzysztof Bierwaczonek, prof UŚ. p. 216		dr hab Magdalena Szpunar, prof UŚ. p. 228	dr Magdalena Christ s. 35	
13 ⁴⁵ - 15 ¹⁵			Warsztat Design Thinking		
			WARSZTAT G1		
			dr Magdalena Christ s. 35		
15 ³⁰ - 17 ⁰⁰		Komunikacja międzykulturowa	Biznes online – seminarium specjalizacyjne S-4*: Strategia marketingowa/Finansowanie projektów		
		ĆWICZENIA	SEMINARIUM		
		dr Rafał Ciekiera s. sympozjalna II	dr Tomasz Heryszek s. 35		
17 ¹⁵ - 18 ⁴⁵			Teoria rozwoju społecznego		
			ĆWICZENIA od 19.03.		
			mgr Sylwia Kwaśniewska s. 232		