

SOCJOLOGIA 2 stopnia
Socjologia biznesu i nowych mediów

ROK

2

SEMESTR

4

GODZ.	PONIEDZIAŁEK	WTOREK	ŚRODA	CZWARTEK	PIĄTEK
	w kontakcie bezpośrednim	w kontakcie bezpośrednim	w kontakcie bezpośrednim		
08 ⁰⁰ - 09 ³⁰		Seminarium magisterskie	Warsztat Design Thinking		
		SEMINARIUM	WARSZTAT		
		dr hab. Małgorzata Suchacka, prof. UŚ	dr M. Piotrowska-Grot		
		p. 215	s. 234		
09 ⁴⁵ - 11 ¹⁵	Teoria rozwoju społecznego	Seminarium magisterskie	Mediacje i negocjacje		
	WYKŁAD	SEMINARIUM	WYKŁAD		
	prof. zw. dr hab. Marek Szczepański	dr hab. Tomasz Nawrocki, prof. UŚ	dr Monika Żak		
	s.233	p. 225	s. 312		
11 ³⁰ - 13 ⁰⁰	Biznes online – seminarium specjalizacyjne 5-4*: Strategia marketingowa/Finansowanie projektów		Mediacje i negocjacje		
	SEMINARIUM		ĆWICZENIA		
	dr Tomasz Heryszek		dr Monika Żak		
	s.35		s. 35		
13 ⁴⁵ - 15 ¹⁵		Komunikacja międzykulturowa	Komunikacja międzykulturowa		
		WYKŁAD	ĆWICZENIA		
		prof. dr hab. Urszula Swadźba	dr Rafał Cekiera		
		stara aula	s.234		
15 ³⁰ - 17 ⁰⁰			Teoria rozwoju społecznego		
			ĆWICZENIA		
			dr hab Tomasz Nawrocki, prof UŚ.		
			s.234		
17 ¹⁵ - 18 ⁴⁵					