

SOCJOLOGIA - I stopnia		Socjologia reklamy i komunikacja społeczna		ROK	2	SEMESTR	3
GODZ.	PONIEDZIAŁEK	WTOREK	ŚRODA	CZWARTEK	PIĄTEK		
08 ⁰⁰ - 09 ³⁰	Metody badań społecznych		PASMA JĘZYKOWE		Metody statystyczne w socjologii	Warsztaty reklamy	
	WYKŁAD				LABORATORIUM gr. 2	LABORATORIUM gr. 1	
	dr Łukasz Trembaczowski				dr Bożena Pactwa	dr Marek Mikołajec	
	s. 239				s. 14	s. 312	
09 ⁴⁵ - 11 ¹⁵	Metody badań społecznych					Metody statystyczne w socjologii	Warsztaty reklamy
	ĆWICZENIA/LABORATORIUM gr 1*					LABORATORIUM gr. 1	LABORATORIUM gr. 2
	dr Małgorzata Tyrybon					dr Bożena Pactwa	dr Marek Mikołajec
	s.312					s. 14	s. 312
11 ³⁰ - 13 ⁰⁰	Metody statystyczne w socjologii		Socjologia makrostruktur społecznych		Psychologiczne aspekty reklamy		
	WYKŁAD			WYKŁAD			
	dr Bożena Pactwa			dr Daniela Dzienniak-Pulina			
	s. sympozjalna II			s. sympozjalna II			
13 ⁴⁵ - 15 ¹⁵	Socjologia kultury		Seminarium specjalizacyjne Communication in business / Cross-cultural communication*		Psychologiczne aspekty reklamy		
	WYKŁAD		SEMINARIUM		ĆWICZENIA 06.10,20.10.,03.11.,17.11.,01.12.,08.12.,12.01.19.01.		
	dr hab. Zbigniew Zagąła, prof. UŚ.		dr Katarzyna Ponikowska		dr Daniela Dzienniak-Pulina		
	s. sympozjalna II		s.232		s. sympozjalna II		
15 ³⁰ - 17 ⁰⁰	Socjologia kultury		Socjologia makrostruktur społecznych				
	ĆWICZENIA		ĆWICZENIA				
	dr hab. Zbigniew Zagąła, prof. UŚ.		dr Barbara Lewicka				
	s.235		s. 236				
17 ¹⁵ - 18 ⁴⁵	Metody badań społecznych						
	LABORATORIUM gr. 2*od 11.12. co t tyg.						
	dr Małgorzata Tyrybon						
	s. 312						
19 ⁰⁰ - 20 ³⁰							

* Realizowane będą tematy, wybrane większością logowania w USOSweb

**Zajęcia z laboratorium rozpoczną się w 11.12.