

GODZ.	PONIEDZIAŁEK	WTOREK	ŚRODA	CZWARTEK	PIĄTEK	
08 ⁰⁰ - 09 ³⁰	Metody badań społecznych WYKŁAD dr Łukasz Trembaczowski Nowa Aula	Socjologia kultury ĆWICZENIA dr hab. Zbigniew Zagąła, prof. UŚ. s. 232	PASMA JĘZYKOWE	Seminarium specjalizacyjne <i>Communication in business / Cross-cultural communication</i> SEMINARIUM dr Katarzyna Ponikowska s.234		
09 ⁴⁵ - 11 ¹⁵	Metody badań społecznych ĆWICZENIA/LABORATORIUM gr 1 dr Małgorzata Tyrybon s.312	Warsztaty reklamy WARSZTATY gr. 1 dr M. Głosowicz s.312		Metody statystyczne w socjologii LABORATORIUM gr. 1 dr Bożena Pactwa s. 14	Metody badań społecznych LABORATORIUM gr. 2* dr Małgorzata Tyrybon s. 312	
11 ³⁰ - 13 ⁰⁰	Psychologiczne aspekty reklamy WYKŁAD dr Daniela Dzienniak-Pulina s.232	Warsztaty reklamy WARSZTATY gr. 2 dr M. Głosowicz s.312		Socjologia makrostruktur społecznych WYKŁAD dr hab. Tomasz Nawrocki, prof. UŚ. s. sympozjalna II	Metody statystyczne w socjologii LABORATORIUM gr. 2 dr Bożena Pactwa s. 14	
13 ⁴⁵ - 15 ¹⁵	Metody statystyczne w socjologii WYKŁAD dr Bożena Pactwa s. sympozjalna II	Psychologiczne aspekty reklamy ĆWICZENIA (co 2 tyg.) dr Daniela Dzienniak-Pulina s. 237				
15 ³⁰ - 17 ⁰⁰	Socjologia kultury WYKŁAD dr hab. Zbigniew Zagąła, prof. UŚ. s. 233					
17 ¹⁵ - 18 ⁴⁵	Socjologia makrostruktur społecznych ĆWICZENIA dr Barbara Lewicka s. 232					
19 ⁰⁰ - 20 ³⁰						

* Realizowane będą tematy, wybrane większością logowania w USOSweb

* Zajęcia z laboratorium rozpoczną się w grudniu