

SOCJOLOGIA - I stopnia		Socjologia reklamy i komunikacja społeczna		ROK	3	SEMESTR	5
GODZ.	PONIEDZIAŁEK	WTOREK	ŚRODA	CZWARTEK	PIĄTEK		
08 ⁰⁰ - 09 ³⁰		Public Relations	Seminarium fakultatywne: Społeczna historia sztuki/Socjologia sztuki nowoczesnej*				
		WYKŁAD 03.10.,17.10., 31.10.,14.11.,28.11.,12.12.,09.01.,23.01.	SEMINARIUM				
		dr hab. M. Suchacka, prof. UŚ	dr Barbara Lewicka				
		s. 232	s. 237				
09 ⁴⁵ - 11 ¹⁵		Marketing społeczny i polityczny	Marketing społeczny i polityczny	Przedmiot specjalizacyjny: Komunikowanie w organizacji/ Kultura organizacyjna a zarządzanie przedsiębiorstwem*	Public Relations		
		ĆWICZENIA 03.10.,17.10., 31.10.,14.11.,28.11.,12.12.,09.01.,23.01.	WYKŁAD	ĆWICZENIA	ĆWICZENIA 06.10,20.10.,03.11.,17.11.,01.12.,15.12.,19.01.		
		dr Katarzyna Juszczak-Frelkiewicz, prof. UŚ	dr Katarzyna Juszczak-Frelkiewicz, prof. UŚ	dr hab. Sławomira Kamińska-Berezowska	dr Daniela Dzienniak-Pulina		
		s. 232	s. 235	s.237	s. 35		
11 ³⁰ - 13 ⁰⁰			Przedmiot specjalizacyjny: Komunikowanie w organizacji/ Kultura organizacyjna a zarządzanie przedsiębiorstwem*	Warsztat badacza mediów	Warsztaty fakultatywne:		
			WYKŁAD	WARSZTATY gr. 1	WARSZTAT gr. 1		
			dr hab. Małgorzata Suchacka, prof. UŚ.	dr Jolanta Klimczak	dr Tomasz Kasprzak		
			s. 236	s. 236	s.048a		
13 ⁴⁵ - 15 ¹⁵		Podstawy marketingu	Warsztat badacza mediów	Seminarium dyplomowe	Warsztaty fakultatywne:		
		WYKŁAD 03.10.,17.10., 31.10.,14.11.,28.11.,12.12.,09.01.,23.01.	WARSZTATY gr. 2	SEMINARIUM	WARSZTAT gr. 2		
		dr hab. Zbigniew Zagala, prof. UŚ.	dr Jolanta Klimczak	dr Daniela Dzienniak-Pulina	dr Tomasz Kasprzak		
		s. 236	s. 048a	s. 231	s. 048a		
15 ³⁰ - 17 ⁰⁰		Seminarium dyplomowe		Podstawy marketingu			
		SEMINARIUM		ĆWICZENIA 05.10.,19.10.,09.11.,23.11.,07.12.,21.12.,11.01.,25.01.			
		dr hab. Andrzej Niesporek, prof. UŚ		dr Maja Drzazga-Lech			
		ZDALNIE		s. 048a			
17 ¹⁵ - 18 ⁴⁵							

* Realizowane będą tematy, wybrane większością logowania w USOSweb