

GODZ.	PONIEDZIAŁEK	WTOREK	ŚRODA	CZWARTEK	PIĄTEK
08 <sup>00</sup> - 09 <sup>30</sup>	<p>Warsztaty fakultatywne: Wirtualizacja konsumpcji i czasu wolnego/ Marketing internetowy*</p> <p>WARSZTAT gr. 1</p> <p>dr Dorota Nowalska-Kapuścik</p> <p>s.234</p>	<p>Przedmiot specjalizacyjny: Komunikowanie w organizacji/ Kultura organizacyjna a zarządzanie przedsiębiorstwem*</p> <p>WYKŁAD</p> <p>dr hab. Małgorzata Suchacka, prof. UŚ.</p> <p>s.234</p>	<p>Marketing społeczny i polityczny</p> <p>ĆWICZENIA</p> <p>dr Katarzyna Juszczyk-Frelkiewicz</p> <p>s. 232</p>		
09 <sup>45</sup> - 11 <sup>15</sup>	<p>Warsztaty fakultatywne: Wirtualizacja konsumpcji i czasu wolnego/ Marketing internetowy*</p> <p>WARSZTAT gr. 2</p> <p>dr Dorota Nowalska-Kapuścik</p> <p>s.30</p>	<p>Seminarium dyplomowe</p> <p>SEMINARIUM</p> <p>dr Daniela Dzienniak-Pulina</p> <p>p. 231</p> <p>dr hab. Magdalena Szpunar, prof. UŚ</p> <p>p.228</p>	<p>Marketing społeczny i polityczny</p> <p>WYKŁAD</p> <p>dr Katarzyna Juszczyk-Frelkiewicz</p> <p>s.232</p>	<p>Przedmiot specjalizacyjny: Komunikowanie w organizacji/ Kultura organizacyjna a zarządzanie przedsiębiorstwem*</p> <p>ĆWICZENIA</p> <p>dr hab. Sławomira Kamińska-Berezowska</p> <p>s. 233</p>	
11 <sup>30</sup> - 13 <sup>00</sup>	<p>Podstawy marketingu</p> <p>WYKŁAD (co 2 tyg.)</p> <p>dr hab. Zbigniew Zagała, prof. UŚ.</p> <p>s.233</p>	<p>Podstawy marketingu</p> <p>ĆWICZENIA (co 2 tyg.)</p> <p>dr Maja Drzazga-Lech</p>	<p>Public Relations</p> <p>WYKŁAD (co 2 tyg.)</p> <p>dr hab. Małgorzata Suchacka, prof. UŚ.</p> <p>s. 28</p>	<p>Seminarium dyplomowe</p> <p>SEMINARIUM</p> <p>dr Monika Gnieciak</p> <p>p. 221</p>	
13 <sup>45</sup> - 15 <sup>15</sup>	<p>Public Relations</p> <p>SEMINARIUM (co 2 tyg.)</p> <p>dr Daniela Dzienniak-Pulina</p> <p>s.235</p>	<p>Warsztat badacza mediów</p> <p>WARSZTATY gr. 2</p> <p>dr hab. Magdalena Szpunar, prof. UŚ</p> <p>s.236</p>	<p>Warsztat badacza mediów</p> <p>WARSZTATY gr. 1</p> <p>dr Jolanta Klimczak</p> <p>s. 234</p>	<p>Warsztaty fakultatywne: Socjologia mody</p> <p>WARSZTAT</p> <p>dr hab. Piotr Wróblewski, prof. UŚ.</p> <p>s.234 (Bankowa 14)</p>	
15 <sup>30</sup> - 17 <sup>00</sup>		<p>Seminarium fakultatywne: Kultura popularna/Antropologia współczesności*</p> <p>SEMINARIUM</p> <p>dr hab. Marek Dziewierski</p> <p>s. 236</p>			
17 <sup>15</sup> - 18 <sup>45</sup>					