

RAPORT Z PRZEBIEGU PRAKTYKI ZAWODOWEJ

Imię i nazwisko studenta/studentki

Rok studiów

Kierunek studiów: *socjologia*

Specjalność: *socjologia reklamy i komunikacja społeczna*

Termin rozpoczęcia praktyki

Wymiar praktyki (liczba tygodni/godzin)

Nazwa zakładu pracy/placówki, w którym/której była realizowana praktyka:

.....

PRZEBIEG PRAKTYKI¹ (zadania, czynności):

PIERWSZY TYDZIEŃ:

Data: od do

¹ Raport powinien zawierać opis podjętych w ramach praktyk działań w danej placówce/ ośrodku / fundacji. Jakie były zadania, z jakim problemem, działalnością, funkcją zapoznaliście się Państwo w danym tygodniu. Proszę opisywać najważniejsze wydarzenia danego tygodnia.

DRUGI TYDZIEŃ:

Data: od do

TRZECI TYDZIEŃ:

Data: od do

CZWARTY TYDZIEŃ:

Data: od do

EFEKTY UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTE PODCZAS REALIZACJI PRAKTYKI:

Zaznaczyć osiągnięte efekty:

- Studentka/student ma praktyczną wiedzę na temat socjologicznych ram i uwarunkowań procesów komunikacji społecznej oraz aspektów świata mediów, ma uporządkowaną wiedzę o projektowaniu i prowadzeniu badań empirycznych
- Studentka/student ma wiedzę o różnych rodzajach więzi społecznych i o prawidłowościach, którym one podlegają, a także na temat zasad i norm etycznych oraz etyki zawodowej.
- Studentka/student ma wiedzę o źródłach i miejscu socjologii i teorii komunikowania w systemie nauk na podstawie praktycznego zastosowania teorii naukowej oraz o jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi i z praktyką życia zawodowego.
- Studentka/student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej, posiada umiejętności w zakresie analizowania, oceny, selekcjonowania i integrowania informacji ze źródeł pisanych i elektronicznych, potrafi wykorzystywać w praktyce i integrować wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, reklamy i komunikacji społecznej i powiązanych z nimi dyscyplin.
- studentka/student potrafi sprawnie posługiwać się wybranymi ujęciami teoretycznymi dla dokonywania analiz podejmowanych działań praktycznych, ma umiejętność obserwowania, interpretowania oraz analizowania i oceniania uwarunkowań oraz przebiegu procesów komunikacji społecznej i reklamy

Ponadto osiągnięto:

.....
Miejscowość, data

.....
Podpis studenta/studentki

Potwierdzam opisany przebieg praktyki

Podpis instruktora praktyki zawodowej w zakładzie pracy/placówce

(Czytelny podpis)