

GODZ.	PONIEDZIALEK	WTOREK	ŚRODA	CZWARTEK	PIĄTEK
	zdalnie	zdalnie	w bezpośrednim kontakcie	w bezpośrednim kontakcie	
08 <sup>00</sup> - 09 <sup>30</sup>	<b>Warsztat badacza mediów</b>	<b>Przedmiot specjalizacyjny: Komunikowanie w organizacji/ Kultura organizacyjna a zarządzanie przedsiębiorstwem*</b>	<b>Marketing społeczny i polityczny</b>		
	WARSZTATY gr. 2	WYKŁAD	ĆWICZENIA (od 8.45)		
	dr Jolanta Klimczak	dr hab. Małgorzata Suchacka, prof. UŚ.	dr Katarzyna Juszczyk-Frelkiewicz		
			s. 236		
09 <sup>45</sup> - 11 <sup>15</sup>	<b>Public Relations</b>	<b>Seminarium dyplomowe</b>	<b>Marketing społeczny i polityczny</b>	<b>Przedmiot specjalizacyjny: Komunikowanie w organizacji/ Kultura organizacyjna a zarządzanie przedsiębiorstwem*</b>	
	SEMINARIUM (co 2 tyg.)	SEMINARIUM	WYKŁAD	ĆWICZENIA	
	dr Daniela Dzienniak-Pulina	dr Daniela Dzienniak-Pulina	dr hab. Krzysztof Łęcki, prof. UŚ.	dr hab. Sławomira Kamińska-Berezowska	
			s.236	s.236	
11 <sup>30</sup> - 13 <sup>00</sup>	<b>Podstawy marketingu</b>	<b>Podstawy marketingu</b>	<b>Warsztaty fakultatywne: Autopromocja i wizerunek w biznesie/ Wystąpienia publiczne*</b>	<b>Seminarium fakultatywne: Socjologia komunikacji literackiej / Postmodernizm, kultura, społeczeństwo*</b>	
	WYKŁAD (co 2 tyg.)	ĆWICZENIA (co 2 tyg.)	WARSZTATY	SEMINARIUM	
	dr hab. Zbigniew Zagąła, prof. UŚ.	dr Maja Drzazga-Lech	dr Katarzyna Juszczyk-Frelkiewicz	dr hab. Krzysztof Łęcki, prof. UŚ	
			s. 236		
13 <sup>45</sup> - 15 <sup>15</sup>	<b>Warsztat badacza mediów</b>		<b>Public Relations</b>		
	WARSZTATY gr. 1		WYKŁAD (co 2 tyg.)		
	dr Jolanta Klimczak		dr hab. Małgorzata Suchacka, prof. UŚ.		
			s. 236		
15 <sup>30</sup> - 17 <sup>00</sup>					
17 <sup>15</sup> - 18 <sup>45</sup>					

\*Realizowane będą tematy, wybrane większością logowania w USOSweb