

GODZ.	PONIEDZIAŁEK	WTOREK	ŚRODA	CZWARTEK	PIĄTEK
08 <sup>00</sup> - 09 <sup>30</sup>	<b>Techniki analizy i interpretacja danych</b> LABORATORIUM dr M. Tyrybon s. 312	<b>Warsztat pisarski badacza</b> WARSZTAT gr 1 (co 2 tyg.) dr hab. K.Bierwaczonok, prof. UŚ. s.236	<b>Seminarium magisterskie</b> SEMINARIUM (co 2 tyg.) dr hab. M. Suchacka, prof. UŚ   dr hab. Tomasz Nawrocki, prof. UŚ p. 216   p. 219		
09 <sup>15</sup> - 11 <sup>15</sup>	<b>Techniki analizy i interpretacja danych</b> WYKŁAD dr M. Tyrybon s. sympozjalna II	<b>Marketing 4.0 I digital public relations</b> WYKŁAD od 01.03. dr D. Nowalska-Kapuścik s. 233	<b>Komunikowanie masowe</b> ĆWICZENIA dr J. Klimczak s. 234		
11 <sup>30</sup> - 13 <sup>00</sup>	<b>Warsztat badań online</b> WARSZTAT dr A. Górny s. 237		<b>Komunikowanie masowe</b> WYKŁAD dr J. Klimczak s. 234		
13 <sup>15</sup> - 15 <sup>15</sup>	<b>Konwersatorium językowe</b> SEMINARIUM mgr I. Wojtala s.232	<b>Marketing 4.0 I digital public relations</b> ĆWICZENIA mgr B. Kicior / dr D. Nowalska-Kapuścik s. 048a	<b>Warsztat pisarski badacza</b> WARSZTAT gr. 2 (co 2 tyg.) 09.03. dr hab. M. Szpunar, prof. UŚ s.237		
15 <sup>30</sup> - 17 <sup>00</sup>		<b>Warsztat projektowania biznesplanu</b> WARSZTAT dr Tomasz Heryszek s. 235	<b>Zarządzanie w biznesie – seminarium specjalizacyjne S-2*: Metody budowania kapitału ludzkiego</b> SEMINARIUM dr M. Czuba s. 232		
17 <sup>15</sup> - 18 <sup>45</sup>					

\* Realizowane będą tematy, wybrane większością logowania w USOSweb