

UNIwersytet Śląski
SOCJOLOGIA REKLAMY I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
UL. BANKOWA 11 KATOWICE, 40-007
TEL. FAX. : (032) 201 00 65

KARTA OCEN STUDENTA ODBYWAJĄCEGO PRAKTYKĘ PO DRUGIM ROKU STUDIÓW
(Wypełnia instruktor praktyki)

Szanowna Pani/ Szanowny Panie!

Prosimy o Państwa uwagi dotyczące przebiegu i programu praktyk dla studentów specjalności Socjologia Reklamy i Komunikacja Społeczna. Wasze doświadczenie i pomysły z niego płynące pozwolą na pełniejsze przygotowanie przebiegu studenckich praktyk i takie ich zmodyfikowanie, aby dostosowane były do potrzeb, jakie rzeczywistość istniejąca. Proszę nie obawiać się stawiać ocen negatywnych Studentom jeśli nie we wszystkich punktach spełniają Państwa wymagania – oceny te nie wpływają na zaliczenie Praktyk, a mogą pomóc studentowi dostrzec swoje słabe strony.

Miejsce Praktyki:

Nazwa Instytucji.....

Adres.....

Telefon/Fax.....

Opiekun/Instruktor praktyki.....

Data odbywania praktyki od.....do.....

Imię i nazwisko studenta

Z jakimi zadaniami realizowanymi w instytucji zapoznano studenta w trakcie trwania praktyki:

Z czym praktykant miał największe trudności, z czym radził sobie prawidłowo?

Przedmiot oceny	Ocena (w skali ocen szkolnych)	Krótkie uzasadnienie oceny
Punktualność, obowiązkowość		
Kultura osobista		
Zainteresowanie i motywacja do pracy w Instytucji		
Aktywność, pomysłowość		
Wykonanie powierzonych zadań		

.....
Instruktor praktyk