

WYKAZ ZAGADNIEŃ NA EGZAMIN DYPLOMOWY

Radosław Jeż

Dr

Zarządzanie przedsiębiorstwem. Ekonomia

Globalizacja a nowoczesne metody zarządzania przedsiębiorstwem.

Przedsiębiorczość/I stopień/studia stacjonarne

Zagadnienia egzaminacyjne:

1. Mikroekonomia, makroekonomia, polityka gospodarcza. Podstawowe cele, różnice i problemy.
2. Popyt, podaż, cena równowagi, elastyczność popytu i podaży na rynku, determinanty popytu i podaży na rynku.
3. PKB, PNB, DN, inflacja, bezrobocie – charakterystyka zagadnień
4. Zarządzanie – jego istota i znaczenie. Interdyscyplinarność zarządzania.
5. Zarządzanie operacyjne vs. Zarządzanie strategiczne.
6. Ewolucja myślenia strategicznego w zarządzaniu.
7. Klasyczne i nowoczesne podejście do zarządzania.
8. Strategie bazowe/ biznesowe w zarządzaniu podmiotami.
9. Metody analizy przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw.
10. Metody analizy strategicznej przedsiębiorstw.
11. Funkcje i płaszczyzny zarządzania (planowanie, organizowanie, kontrolowanie, motywowanie).
12. Efektywność organizacyjna – pojęcie i znaczenie efektywności w zarządzaniu.
13. Style kierowania w organizacjach.
14. Kulturowe uwarunkowania zarządzania.
15. Rola i znaczenie ZZL we współczesnym zarządzaniu.
16. Rola strategii personalnej w zarządzaniu przedsiębiorstwami.
17. Zarządzanie komunikacyjne – rola i znaczenie komunikacji w procesach zarządczych.
18. Globalizacja i jej znaczenie w zarządzaniu przedsiębiorstwami.
19. Organizacje w XXI wieku (kooperacje, alianse, joint venture, holding, konglomerat, grono, franchising).
20. Nowoczesne formy zarządzania w przedsiębiorstwach (benchmarking, controlling,



reżynieria, lean management, zarządzanie procesowe, CRM, ERP)

Literatura:

1. Griffin R.W., Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 2020
2. Koźmiński Andrzej K., Włodzimierz Piotrowski, Zarządzanie Teoria i praktyka, PWN, Warszawa 2020
3. Szczepańska K., Bugdol M., Podstawy zarządzania procesami, Difin, Warszawa 2016
4. Mankiw G., Taylor M.P., Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2015
5. Czakon W. Jak powstają wielkie strategie? I dlaczego nie wszystkie muszą być wielkie, PWN, Warszawa 2024
6. Gierszewska G., Romanowska A., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017.

