**REGULAMIN**

**II OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU**

**CENTRUM PRAWA DESIGNU, MODY I REKLAMY**

**UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO W KATOWICACH**

**NA NAJLEPSZĄ PRACĘ MAGISTERSKĄ**

**NA TEMAT PRAWA DESIGNU, MODY I REKLAMY**

**2023/24**

**§ 1. [Postanowienia ogólne]**

1. Organizatorem Konkursu na najlepszą pracę naukową na temat prawa mody, designu i reklamy, zwanego dalej **Konkursem**, jest Centrum Prawa Designu, Mody i Reklamy działające jako Centrum Badawcze Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, zwane dalej **Organizatorem**.
2. Przedmiotem Konkursu są prace magisterskie, dalej jako **Prace**.
3. Celem Konkursu jest wyłonienie i nagrodzenie najlepszej pracy magisterskiej na temat związany z prawem mody.
4. Do Konkursu mogą być zgłaszane prace z dyscypliny nauki prawne tematycznie powiązane z modą, designem i reklamą w tych obszarach. Niemniej w uzasadnionych przypadkach można także zgłaszać prace z innych dyscyplin, jeśli są związane z tematyką mody i designu.
5. Konkurs odbywa się na zasadach określonych Regulaminem Konkursu na Najlepszą Pracę Magisterską na Temat Prawa Mody, Designu i Reklamy (dalej jako Regulamin) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

**§ 2. [Zgłoszenie uczestnictwa]**

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane Prace obronione w aktualnym roku akademickim 2023/24 i w roku poprzedzającym (czyli rok akademicki 2022/2023).
2. Pracę do Konkursu należy złożyć w wersji elektronicznej, w formacie pdf najpóźniej w terminie do 10 października 2024 roku, na następujący adres email: [lawinstyle@us.edu.pl](mailto:lawinstyle@us.edu.pl).
3. Do Pracy należy dołączyć recenzje, kopię dyplomu ukończenia studiów bądź zaświadczenie wydane przez władze uczelni, potwierdzające datę złożenia Pracy.
4. Nadesłanie Pracy na Konkurs jest równoznaczne z akceptacją wszystkich postanowień niniejszego regulaminu. Ponadto oznacza, że zgłaszający Pracę, dalej jako **Uczestnik**, jest autorem Pracy i jej zgłoszenie na Konkurs nie narusza praw osób trzecich, tym samym przysługują mu autorskie prawa osobiste i autorskie prawa majątkowe.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
6. Zgłaszane Pracę powinny być spójne pod względem edytorskim (m.in. powinny zawierać prawidłowe wskazanie cytowanych źródeł).

**§ 3. [Ocena Prac]**

1. Kapituła konkursowa składa się z przedstawicieli Organizatora oraz osób wskazanych w Regulaminie, dalej jako Kapituła.
2. W roku 2024 Kapituła składa się z następujących osób:
3. prof. dr hab. Wojciech Kowalski – Przewodniczący Kapituły;
4. prof. dr hab. Jacek Gołaczyński;
5. prof. dr hab. Joanna Sieńczyło-Chlabicz;
6. prof. dr hab. Krystyna Szczepanowska-Kozłowska;
7. dr hab. Anna Chorążewska prof. UŚ;
8. dr hab. Mirosław Pawełczyk prof. UŚ;
9. dr hab. Piotr Stec prof. UO;
10. dr hab. Marlena Jankowska - Augustyn prof. UŚ – z głosem doradczym w sprawach formalnych i porządkowych.
11. Członkowie Kapituły nie oceniają Prac, których są promotorami lub recenzentami.
12. Merytorycznej oceny Prac dokonuje Kapituła oraz decyduje o przyznaniu nagród. Kwestiami decydującymi o przyznaniu nagród jest przede wszystkim oryginalność w wyborze tematu i nowatorstwo w jego ujęciu. Drugim kryterium, które powinno zostać spełnione łącznie, jest syntetyczny charakter pracy oraz wysoki poziom stylistyczny.
13. Każdy Członek Kapituły oddaje trzy głosy: 3-punktowy głos na pracę, którą ocenia najwyżej, kolejno odpowiednio głos 2-punktowy i 1-punktowy.
14. Decyzje Kapituły są ostateczne i nieodwołalne.
15. W Konkursie przewidziane są trzy miejsca. Główną nagrodą jest publikacja Pracy w formie książkowej w Serii Prawa Designu, Mody i Reklamy wydawnictwa Instytutu Prawa Gospodarczego sp. z o.o. Każdy z wyłonionych laureatów otrzymuje dyplom.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu, zwłaszcza w sytuacji braku nadesłania Prac lub gdy nadesłane Prace reprezentują niski poziom merytoryczny.

**§ 4. [Ogłoszenie wyników]**

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 30 października 2024 r.
2. Lista laureatów Konkursu zostanie podana do wiadomości publicznej na stronie internetowej Organizatora, https://www.lawinstyle.us.edu.pl/
3. Laureaci zostaną poinformowani poprzez indywidualną wiadomość wysłaną drogą email o rozstrzygnięciu Konkursu oraz o terminie i miejscu zakończenia Konkursu.

**§ 5. [Dane osobowe]**

1. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest związane z przetwarzaniem danych osobowych.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika będzie odbywało się w oparciu o przepisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako „RODO”).
3. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
4. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na potrzeby udziału w Konkursie.

**§ 6. [Postanowienia końcowe]**

1. Organizator zastrzega możliwość zmiany postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Autor Pracy ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby nadesłana Praca naruszała prawa, w szczególności prawa autorskie lub dobra osobiste osób trzecich.
3. W przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego regulaminu Organizator może wykluczyć go z udziału w Konkursie. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.