

WYKAZ ZAGADNIEŃ NA EGZAMIN DYPLOMOWY

Agnieszka Piwowarczyk

Dr hab., prof. UŚ

Zamówienia publiczne w realizacji zadań publicznych

Prawo/jednolite magisterskie/studia stacjonarne i niestacjonarne

Zagadnienia egzaminacyjne:

1. Podstawowe zasady podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej
2. Zasada wolności gospodarczej
3. Pojęcie działalności gospodarczej
4. Pojęcie przedsiębiorcy i typologia przedsiębiorców
5. Przedsiębiorcy zagraniczni w ustawie Prawo przedsiębiorców
6. Oddział przedsiębiorcy zagranicznego w Polsce
7. Przedstawicielstwo przedsiębiorcy zagranicznego w Polsce
8. Osoby zagraniczne w ustawie Prawo przedsiębiorców
9. Podstawowe obowiązki przedsiębiorcy w świetle przepisów ustawy Prawo przedsiębiorców
10. Podstawowe uprawnienia przedsiębiorcy w świetle przepisów ustawy Prawo przedsiębiorców
11. Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej
12. Kontrola przedsiębiorcy w świetle przepisów ustawy Prawo przedsiębiorców
13. Pojęcie i formy reglamentacji działalności gospodarczej w Polsce
14. Koncesja i zezwolenie w świetle przepisów ustawy Prawo przedsiębiorców
15. Działalność regulowana w świetle przepisów ustawy Prawo przedsiębiorców
16. Krajowy Rejestr Sądowy jako podstawowy rejestr w obrocie gospodarczym
17. Źródła prawa konkurencji
18. Rynek właściwy – pojęcie, cechy w świetle ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów
19. Praktyki ograniczające konkurencję w świetle ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów
20. Porozumienie ograniczające konkurencję w świetle ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów
21. Nadużywanie pozycji dominującej w świetle ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów
22. Kontrola koncentracji przedsiębiorców w świetle ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów

23. Praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów w świetle ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów
24. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w świetle ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów
25. Decyzje Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w świetle ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów
26. Charakter postępowania w sprawie przeciwdziałania stosowania praktyk ograniczających konkurencję w świetle ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów
27. Istota pomocy publicznej
28. Źródła prawa nieuczciwej konkurencji
29. Czyny nieuczciwej konkurencji i ich katalog w świetle ustawy o nieuczciwej konkurencji
30. Wprowadzające w błąd oznaczenie przedsiębiorstwa jako czyn nieuczciwej konkurencji
31. Fałszywe lub oszukańcze oznaczenie pochodzenia geograficznego towarów albo usług jako czyn nieuczciwej konkurencji
32. Naruszenie tajemnicy przedsiębiorstwa jako czyn nieuczciwej konkurencji
33. Nakłanianie do rozwiązania lub niewykonania umowy jako czyn nieuczciwej konkurencji
34. Naśladownictwo produktów jako czyn nieuczciwej konkurencji
35. Pomawianie lub nieuczciwe zachwalanie jako czyn nieuczciwej konkurencji
36. Utrudnianie dostępu do rynku jako czyn nieuczciwej konkurencji
37. Przekupstwo osoby pełniącej funkcję publiczną jako czyn nieuczciwej konkurencji
38. Nieuczciwa lub zakazana reklama jako czyn nieuczciwej konkurencji
39. Odpowiedzialność cywilnoprawna i karna za naruszenie ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji
40. Przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom rynkowym
41. Podstawy prawne prawa zamówień publicznych
42. Istota zamówień publicznych; pojęcie i przesłanki stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych
43. Zasady udzielania zamówień publicznych
44. Strony postępowania o udzielenie zamówienia publicznego
45. Warunki podmiotowe w zamówieniach publicznych
46. Przedmiot zamówień publicznych (dostawy, usługi, roboty budowlane)
47. Opis przedmiotu zamówienia publicznego
48. Tryby udzielania zamówień publicznych przy zamówieniach powyżej progów

unijnych

49. Tryby udzielania zamówień publicznych przy zamówieniach poniżej progów unijnych
50. Umowa w sprawie zamówień publicznych
51. Prezes Urzędu Zamówień Publicznych, status i zadania
52. Środki ochrony prawnej i alternatywne metody rozwiązywania sporów w prawie zamówień publicznych
53. Pojęcie partnerstwa publiczno - prywatnego
54. Pojęcie podmiotu publicznego i partnera prywatnego w ustawie o partnerstwie publiczno- prywatnym
55. Wybór partnera prywatnego (PZP i koncesje w PPP)
56. Umowa o PPP w ustawie o partnerstwie publiczno- prywatnym
57. Spółka PPP w ustawie o partnerstwie publiczno- prywatnym
58. Pojęcie koncesji na roboty budowlane lub usługi
59. Umowa koncesji na podstawie ustawy o umowie koncesji na roboty budowlane lub usługi