



WYKAZ ZAGADNIEŃ NA EGZAMIN DYPLOMOWY

Katarzyna Pokryszka

Dr hab., prof. UŚ

Publiczne prawo gospodarcze

Prawo/jednolite magisterskie/studia niestacjonarne

Zagadnienia egzaminacyjne:

WYKAZ ZAGADNIEŃ EGZAMINACYJNYCH NA EGZAMIN DYPLOMOWY 2022/2023

I. DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA

1. Podstawowe zasady podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce w świetle ustawy z 2018 r. Prawo przedsiębiorców
2. Działalność gospodarcza – definicja legalna
3. Działalność nieewidencjonowana oraz działalność wyłączona z zakresu zastosowania ustawy Prawo przedsiębiorców
4. Przedsiębiorca – definicja oraz podstawowe kategorie przedsiębiorców w świetle ustawy Prawo przedsiębiorców
5. Mikro-, mali- i średni przedsiębiorcy – definicja pojęcia w świetle ustawy Prawo przedsiębiorców
6. Podstawowe prawa przedsiębiorców związane z podejmowaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej w świetle ustawy Prawo przedsiębiorców
7. Podstawowe obowiązki przedsiębiorcy związane z podejmowaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej w świetle ustawy Prawo przedsiębiorców
8. Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej
9. Punkt Informacji dla Przedsiębiorców
10. Krajowy Rejestr Sądowy.
11. 6. Reglamentacja działalności gospodarczej
12. 7. Kontrola przedsiębiorców w świetle przepisów ustawy Prawo przedsiębiorców.





13. 8. Podstawowe zasady podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej przez przedsiębiorców z państw członkowskich Unii Europejskiej na terytorium rynku wewnętrznego.
14. 9. Podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej przez osoby zagraniczne oraz przedsiębiorców zagranicznych na terytorium Polski
15. Świadczenie usług transgranicznych przez przedsiębiorców z państw członkowskich Unii Europejskiej na terytorium RP.
16. Rzecznik Małych i Średnich Przedsiębiorców

II. PRAWO KONKURENCJI

1. Źródła prawa konkurencji
2. Pojęcie i rodzaje czynów nieuczciwej konkurencji w świetle przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji z 16.04.1993 r.
3. Środki ochrony prawnej przysługujące w przypadku dokonania czynów nieuczciwej konkurencji
4. Pojęcie i rodzaje nieuczciwych praktyk rynkowych w świetle przepisów ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym z 23.08.2007 r.
5. Pojęcie przedsiębiorcy i przeciętnego konsumenta w świetle przepisów ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym z 23.08.2007 r.
6. Środki ochrony prawnej przysługujące w przypadku dokonania nieuczciwej praktyki rynkowej.
7. Ochrona konkurencji oraz interesów przedsiębiorców i konsumentów w świetle ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów z dnia 16 lutego 2007
8. Pojęcie przedsiębiorcy oraz rynku właściwego
9. Pojęcie i rodzaje praktyk ograniczających konkurencję
10. Zakaz praktyk ograniczających konkurencję i wyjątki od niego
11. Kontrola koncentracji przedsiębiorców
12. Niedozwolone postanowienia wzorców umów
13. Praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów
14. Postępowanie przed Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów
15. Podstawowe zadania powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów.
16. Pojęcie i rodzaje pomocy publicznej
17. Dopuszczalność i zasady udzielania pomocy publicznej.





III. ZAMÓWIENIA PUBLICZNE

1. Podstawowe zasady udzielania zamówień publicznych w świetle ustawy z dnia 11 września 2019 Prawo zamówień publicznych
2. Podmiotowy i przedmiotowy zakres zastosowania ustawy Prawo zamówień publicznych
3. Tryby udzielania zamówień publicznych
4. Umowa w sprawie zamówienia publicznego
5. Prezes Urzędu Zamówień Publicznych
6. Środki ochrony prawnej

IV. PARTNERSTWO PUBLICZNO – PRYWATNE ORAZ KONCESJA NA ROBOTY BUDOWLANE LUB USŁUGI

1. Pojęcie partnerstwa publiczno – prywatnego w świetle ustawy z dnia 19 grudnia 2008 r. o partnerstwie publiczno – prywatnym
2. Podstawowe zasady współpracy podmiotów publicznych i partnerów prywatnych w ramach realizacji partnerstwa publiczno – prywatnego
3. Umowa o partnerstwie publiczno – prywatnym,
4. Partnerstwo publiczno – prywatne w formie spółki
5. Umowa koncesji na roboty budowlane lub usługi oraz zasady jej zawierania

