



WYKAZ ZAGADNIEŃ NA EGZAMIN DYPLOMOWY

Agnieszka Piwowarczyk

Dr hab.

Seminarium: Środki unijne dla przedsiębiorców

Przedsiębiorczość/II stopnia/studia stacjonarne

Zagadnienia egzaminacyjne:

1. Podstawowe zasady podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej
2. Pojęcie działalności gospodarczej
3. Pojęcie przedsiębiorcy w Polsce
4. Typologia przedsiębiorców w prawie polskim
5. Pojęcie i formy reglamentacji działalności gospodarczej w Polsce
6. Podejmowanie działalności gospodarczej przez podmioty zagraniczne
7. Koncesja i zezwolenie na gruncie ustawy Prawo przedsiębiorców
8. Działalność regulowana na gruncie ustawy Prawo przedsiębiorców
9. Kontrola przedsiębiorcy na gruncie ustawy Prawo przedsiębiorców
10. Krajowy Rejestr Sądowy jako podstawowy rejestr w obrocie gospodarczym
11. Źródła prawa konkurencji
12. Pojęcie rynku właściwego w świetle ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów
13. Praktyki ograniczające konkurencję w świetle ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów
14. Porozumienie ograniczające konkurencję w świetle ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów
15. Nadużywanie pozycji dominującej na rynku właściwym w świetle ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów
16. Kontrola koncentracji przedsiębiorców w świetle ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów
17. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: zadania i wydawane decyzje
18. Pomoc publiczna
19. Źródła prawa nieuczciwej konkurencji



20. System ochrony konsumentów w Polsce
24. Czyny nieuczciwej konkurencji – definicja, rodzaje czynów nieuczciwej konkurencji
25. Wprowadzające w błąd oznaczenie przedsiębiorstwa jako czyn nieuczciwej konkurencji
21. Fałszywe lub oszukańcze oznaczenie pochodzenia geograficznego towarów albo usług jako czyn nieuczciwej konkurencji
22. Naruszenie tajemnicy przedsiębiorstwa jako czyn nieuczciwej konkurencji
23. Nakłanianie do rozwiązania lub niewykonania umowy jako czyn nieuczciwej konkurencji
24. Naśladownictwo produktów jako czyn nieuczciwej konkurencji
25. Pomawianie lub nieuczciwe zachwalanie jako czyn nieuczciwej konkurencji
26. Utrudnianie dostępu do rynku jako czyn nieuczciwej konkurencji
27. Przekupstwo osoby pełniącej funkcję publiczną jako czyn nieuczciwej konkurencji
28. Nieuczciwa lub zakazana reklama jako czyn nieuczciwej konkurencji
29. Odpowiedzialność cywilnoprawna i karna za naruszenie ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji
30. Istota zamówień publicznych; pojęcie, cel i przesłanki stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych
31. Podmioty i przedmiot zamówień publicznych
32. Procedury udzielania zamówień publicznych (tryby)
33. Pojęcie partnerstwa publiczno – prywatnego (PPP)
34. Umowa koncesji na usługi lub roboty budowlane