



WYKAZ ZAGADNIEŃ NA EGZAMIN DYPLOMOWY

Ewa Przeszło

Dr hab., prof. UŚ

Publiczne Prawo Gospodarcze

Przedsiębiorczość/II stopnia/studia stacjonarne

Zagadnienia egzaminacyjne:

1. Podstawowe zasady podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej
2. Pojęcie działalności gospodarczej
3. Pojęcie przedsiębiorcy w Polsce
4. Typologia przedsiębiorców w prawie polskim
5. Pojęcie i formy reglamentacji działalności gospodarczej w Polsce
6. Podejmowanie działalności gospodarczej przez podmioty zagraniczne (osoby zagraniczne i przedsiębiorcy zagraniczni) na gruncie ustawy Prawo przedsiębiorców
7. Koncesja i zezwolenie na gruncie ustawy Prawo przedsiębiorców
8. Działalność regulowana na gruncie ustawy Prawo przedsiębiorców
9. Kontrola przedsiębiorcy na gruncie ustawy Prawo przedsiębiorców
10. Podstawowe zadania organów administracji w zakresie wspierania przedsiębiorczości, w tym mikro, małych i średnich przedsiębiorców
11. Krajowy Rejestr Sądowy jako podstawowy rejestr w obrocie gospodarczym
12. Zakończenie działalności gospodarczej (formy) na gruncie ustawy Prawo przedsiębiorców
13. Źródła prawa konkurencji
14. Pojęcie rynku właściwego w świetle ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów
15. Praktyki ograniczające konkurencję w świetle ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów
16. Porozumienie ograniczające konkurencję w świetle ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów
17. Nadużywanie pozycji dominującej na rynku właściwym w świetle ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów





18. Kontrola koncentracji przedsiębiorców w świetle ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów
19. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: zadania i wydawane decyzje
20. Pomoc publiczna
21. Źródła prawa nieuczciwej konkurencji
22. System ochrony konsumentów w Polsce
23. Rola miejskiego (powiatowego) rzecznika praw konsumentów
24. Czyny nieuczciwej konkurencji – definicja, rodzaje czynów nieuczciwej konkurencji
25. Wprowadzające w błąd oznaczenie przedsiębiorstwa jako czyn nieuczciwej konkurencji
26. Fałszywe lub oszukańcze oznaczenie pochodzenia geograficznego towarów albo usług jako czyn nieuczciwej konkurencji
27. Naruszenie tajemnicy przedsiębiorstwa jako czyn nieuczciwej konkurencji
28. Nakłanianie do rozwiązania lub niewykonania umowy jako czyn nieuczciwej konkurencji
29. Naśladownictwo produktów jako czyn nieuczciwej konkurencji
30. Pomawianie lub nieuczciwe zachwalanie jako czyn nieuczciwej konkurencji
31. Utrudnianie dostępu do rynku jako czyn nieuczciwej konkurencji
32. Przekupstwo osoby pełniącej funkcję publiczną jako czyn nieuczciwej konkurencji
33. Nieuczciwa lub zakazana reklama jako czyn nieuczciwej konkurencji
34. Odpowiedzialność cywilnoprawna i karna za naruszenie ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji
35. Istota zamówień publicznych; pojęcie, cel i przesłanki stosowania ustawy
Prawo zamówień publicznych
36. Podmioty i przedmiot zamówień publicznych
37. Procedury udzielania zamówień publicznych (tryby)
38. Pojęcie partnerstwa publiczno – prywatnego (PPP)
39. Umowa koncesji na usługi lub roboty budowlane
40. Zasady podejmowania działalności gospodarczej w sektorach infrastrukturalnych (energetyka, telekomunikacja, zbiorowe zaopatrzenie w wodę)

